



BLINK Eventi e Comunicazione S.r.l.s.

Via Orti Ginnetti , 54 - 00049 Velletri (Roma) - Tel. 06.69339506 Mob. 349.7402001

P.IVA: 14297901002 - C.F.: 14297901002

Numero REA RM - 1511259

www.blinkpubblicita.com - info@blinkeventiecomunicazione.it

Una storia ricca di esperienze

La nostra agenzia, nata nel 2003, è un' Agenzia di comunicazione e organizzazione di eventi con una storia ricca di esperienze significative. Diamo vita ad ogni tipo di richiesta comunicativa: realizzazione di siti web, brochures, cataloghi, flyers; creazione di percorsi museali; decorazione automezzi, cartellonistica; ufficio stampa. PR e creazione di Eventi, appuntamenti oggi immancabili per promuovere al meglio l'immagine presso gli *stakeholder* sempre più attenti e critici nel giudicare le strategie delle aziende presenti sul territorio.

Il nostro obiettivo

E' quello di aiutare i nostri clienti a migliorare il proprio business, attraverso un dialogo ed un confronto costante che valorizzi le loro idee. Per raggiungerlo studiamo strategie di comunicazione mirate e personalizzate.

Il nostro asso nella manica è la passione con cui ci dedichiamo al nostro lavoro.

Come lavoriamo

Pianifichiamo per i nostri clienti strategie mirate, che puntano dritte al cuore del problema, e lo facciamo nel rispetto delle loro idee ed esigenze.

Non imponiamo un modello standard, ma studiamo caso per caso qual è il migliore mix comunicativo per raggiungere gli obiettivi prefissati in fase di *breafing*. Conoscere a fondo le realtà che seguiamo è per noi il primo passo per definire una precisa strategia da costruire in funzione delle regole dettate dal Cliente.

Un lavoro di team

Il nostro è un team di professionisti qualificati ed esperti che operano da anni nel settore della comunicazione con entusiasmo e creatività ed in grado di coprire e soddisfare anche le richieste più impegnative.

I servizi della nostra Agenzia:

Pubblicità e comunicazione:

- definizione di piani strategici di comunicazione e progettazione creativa;
- creazione di siti web;
- costruzione e restyling del logo, studio e realizzazione di brochure, pieghevoli, volantini, manifesti e cataloghi;
- editoria;
- copy e studio grafico di annunci pubblicitari e redazionali su testate giornalistiche;
- annunci radio e spot televisivi;
- progettazione e gestione di campagne di informazione e di sensibilizzazione.

Analisi e ricerca:

- studio dell'area competitiva e ipotesi di posizionamento;
- analisi della struttura aziendale;
- ricerche di mercato;
- studio lancio di nuovi prodotti e/o servizi;
- indagini statistiche.

Organizzazione e gestione eventi:

- manifestazioni, convegni, meeting, convention, mostre;
- partecipazione a fiere e mostre;
- inaugurazioni.

Ufficio stampa e pubbliche relazioni

- conferenze stampa;
- azione informativa su stampa locale e nazionale;
- rassegne stampa.

Alcuni dei nostri lavori:

- **"Il Traguardo è La Vita"**: campagna di comunicazione sociale sulla sicurezza stradale per il **Comune di Albano (2008)**;
- **"Chiedici se siamo felici. Il bullismo si nutre di indifferenza e solitudine. Autaci a sconfiggerlo con il dialogo"**: campagna di comunicazione sociale sul bullismo per il **Comune di Albano (2008)**;
- **"Arte al Supermercato"**: supermercato GS di Velletri (**ed. 2008 e 2009**), evento nato dall'esigenza di portare l'arte contemporanea fuori dai luoghi tradizionalmente deputati ad ospitare eventi culturali, con l'obiettivo preciso di instaurare un dialogo anche con i non addetti ai lavori;
- **"Lettere d'Amore d'Artista"**: supermercato GS di Velletri (2009), evento che ha visto artisti del panorama contemporaneo cimentarsi con il tema della lettera d'amore in occasione della festa di san Valentino;
- **"Ciack si Gira"**: progetto vincitore del bando della Provincia di Roma per la promozione del museo civico di geopaleontologia e preistoria dei Colli Albani di Velletri che vedeva la realizzazione di un cortometraggio (2009);
- **"Fare Impresa: gli invisibili"**: convegno AIV (Associazione Imprenditori Veliterni) dedicato al mondo della piccola imprenditoria (2009);
- "Calici di stelle": manifestazione enogastronomica ideata da Città del Vino e Movimento del Turismo (2010-2011-2012)
- **"NONSOLOROSA"**: mensile di attualità, cultura, politica, sport, spettacolo e gossip a distribuzione gratuita nei Castelli Romani nato ad aprile 2010;
- **Comunicazione politica** (Fausto Servadio, Daniele Ognibene, Orlando Pocci, etc....);
- **Comunicazione, organizzazione e reperimento sponsor** : Festa dell'Uva e dei Vini di Velletri, Festa delle Camelie, Festa del Carciofo, Calici di Stelle, Olio d'Autore; "Vengo Via con Te", Saturno Film Festival;
- **Comunicazione** per attività commerciali;
- Ideazione, realizzazione e organizzazione evento **"Vengo Via Con te"** adottiamo i cani del canile comunale, giunto alla sesta edizione in collaborazione con il comune di Velletri;



- Ideazione, realizzazione, organizzazione e comunicazione della manifestazione Velletri Book Festival anno novembre 2017 presso la Casa delle Culture e della Musica;
- Realizzazione di un notiziario per l'Avis comunale di Velletri (direzione, grafica e impaginazione, contenuti) 2018;
- Organizzazione, comunicazione, ufficio stampa e coordinamento Festival "Albano in Libro" prima edizione per il comune di Albano.